

Mécanisme d'assistance au Plan d'Action Atlantiques

N° de contrat : *EASME/EMFF/2015/1.3.1.4/SI2.720347*

Rapport de la 3ème Conférence de la Plateforme des Parties Prenantes Atlantiques, Dublin, 27 septembre 2016 SYNTHÈSE

Client : Agence exécutive pour les petites et moyennes entreprises (EASME)

Partenaires



Sous-traitants

Le présent document est une synthèse du rapport de la 3ème Conférence annuelle de la Plate-forme des Parties Prenantes Atlantiques (3ème CPPA) qui a eu lieu à Dublin, en Irlande, le 27 septembre 2016. La conférence a porté principalement sur la **Priorité n° 1 du Plan d'Action Atlantique, « Promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation »**, en insistant sur le développement de projets pour promouvoir des activités liées aux **meilleures pratiques Atlantiques** et aux **Prix Projet Atlantique**. De plus, elle a souligné la **dimension internationale de la Stratégie Atlantique**, incarnée dans la Déclaration de Galway sur la coopération pour l'océan Atlantique (Galway Statement on Atlantic Ocean Cooperation), et son soutien potentiel en faveur de l'économie bleue.

Au total, 443 parties prenantes s'étaient inscrites. La conférence a finalement accueilli 276 parties prenantes du secteur privé, du monde universitaire et de centres de recherche, des autorités publiques nationales et régionales et des institutions de l'UE.

La 3ème CPPA s'est déroulée de la manière suivante : **deux séances plénières** le matin, combinant des présentations politiques et la présentation d'études de cas spécifiques sur l'innovation et l'entrepreneuriat, et **deux sessions de séminaires parallèles** l'après-midi présentant les priorités du PAA et les objectifs en action. La séance plénière de clôture a été marquée par la présentation du Prix de la Ville Atlantique de l'année, qui salue les efforts déployés par les Villes de l'Arc Atlantique pour trouver des modèles durables adaptés à leur identité géographique, et par la présentation des résultats des sessions de séminaires.

Une place importante a été accordée aux activités de mise en réseau et rencontres parallèles, pendant toute la conférence, avec **40 stands d'exposition** (promoteurs de projets, réseaux, organisateurs de séminaires, d'autres parties prenantes présentant de la documentation, du matériel promotionnel et des vidéos), ainsi qu'avec un **espace de mise en relation spécifique** pour les rencontres entre participants (promoteurs de projets, organismes de financement).

La séance plénière d'ouverture a débuté avec les **discours de bienvenue** des représentants suivants :

- Brendan Carr, maire de Dublin ;
- Michael Creed TD, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de le secteur maritime du gouvernement irlandais ;
- Karmenu Vella, commissaire chargé de l'environnement, des affaires maritimes et de la pêche, pour la Commission européenne ;
- Deirdre Clune, Député au Parlement européen ;
- Alain Cadec, Député au Parlement européen (message vidéo).

Les représentants mentionnés ci-dessus ont mis l'accent sur la façon dont la Stratégie Atlantique a réussi à tirer parti du potentiel de la mer pour proposer de nouvelles opportunités économiques, ainsi que sur les opportunités que cette Stratégie a développées pour revigorer et faire avancer l'« économie bleue ». En outre, plusieurs intervenants ont attiré l'attention sur la taille de l'économie bleue Atlantique et ont insisté sur le potentiel de la stratégie et sur l'utilité du plan d'action.

Les discours de bienvenue ont été suivis de la **cérémonie de remise des 1ers Prix Projet Atlantique**. Ces derniers visent à distinguer les projets qui ont été couronnés de succès dans l'espace géographique concerné par la Stratégie Atlantique et qui sont liés à la mise en œuvre du Plan d'Action Atlantique. Les Prix Projet Atlantique ont été présentés par M. Karmenu Vella, commissaire chargé de l'environnement, des affaires maritimes et de la pêche. Ces prix couvraient quatre catégories, conformément aux priorités de la Stratégie Atlantique, à savoir : l'entrepreneuriat et

l'innovation, l'environnement marin et littoral Atlantique, l'accessibilité et la connectivité, et enfin la durabilité. Un prix spécial a également été attribué pour la coopération internationale.

La cérémonie de remise des prix a ensuite laissé place à une séance consacrée aux **possibilités de coopération et de financement dans l'Espace Atlantique**, avec deux intervenants :

- **Vicente Rodriguez Saez**, direction générale de la politique régionale et urbaine, Commission européenne ;
- **Alexandros Chloros**, équipe de soutien au Plan d'Action Atlantique.

Les présentations des intervenants et leurs échanges avec le public ont porté principalement sur les possibilités d'investissement structurel européen qui sont alignées sur les priorités et les objectifs du Plan d'Action Atlantique. De plus, les outils et les services de mise en relation proposés par l'Équipe de soutien au Plan d'Action Atlantique ont été mis en avant.

Après une 1ère pause, la conférence s'est poursuivie avec la seconde séance plénière : **Promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans l'Espace Atlantique : Des objectifs de la politique atlantique aux meilleures pratiques** avec des panélistes composés de représentants d'États membres, d'institutions de l'UE et de réseaux, qui ont fait part de leurs expériences et de leurs points de vue sur l'état et l'évolution future de la mise en œuvre de la Stratégie Atlantique. Voici la liste des panélistes par ordre d'apparition :

- Peter Joyce, Département des Affaires, de l'Innovation et des Compétences (UK) ;
- Maria Muñoz, Département de programmation et évaluation des Fonds européens, ministère espagnol des Finances et de l'Administration publique (ES) ;
- John Daly, Sláinte Ól Teo (IE) ;
- Joe Greeney, WestBIC et Président émérite du réseau des CEEI (Réseau des centres européens d'entreprise et d'innovation) (IE) ;
- Nuno Almeida, CCDRN (ES) ;
- Valerie Cummins, Irish Maritime and Energy Resource Cluster – IMERC (IE) ;
- Jacques Fuchs, direction générale de la recherche et de l'innovation, Commission européenne ;
- Antony Grehan, Université nationale d'Irlande à Galway (IE).

La principale séance plénière a montré que les États membres ont réalisé d'énormes avancées avec une politique qui promeut l'innovation et l'entrepreneuriat au sein de l'économie bleue, en l'espace de quelques années seulement après la mise en œuvre de la Stratégie Atlantique et du Plan d'Action Atlantique. Il a notamment été présenté des études de cas qui montrent que les priorités du PAA, à savoir l'innovation et l'entrepreneuriat, ont été établies et qu'elles portent déjà leurs fruits et continueront à le faire, favorisant ainsi le développement de l'économie bleue et des secteurs associés.

Durant l'après-midi, deux sessions de 4 séminaires parallèles ont eu lieu, chacune animée par un ou plusieurs organisateurs. Les organisateurs des séminaires ont été encouragés à animer leurs séminaires en se concentrant sur le développement d'idées de projets, ainsi qu'à adopter une forme de séance interactive avec les participants.

Titre	Organisateur
S1A : Zones de démonstration et sites d'essais marins : des centres pour amener les technologies bleues sur le marché	La Plate-forme océanique des Îles Canaries (ES)
S1B : Soutien de la mise en œuvre de la planification de l'espace	SIMCelt (Université de Liverpool) (UK)

Titre	Organisateur
maritime dans la mer Celtique (SIMCelt) : étude des possibilités d'entrepreneuriat et d'innovation	
S1C : Comblant la pénurie de compétences dans le secteur maritime : comment adapter la formation maritime aux besoins de l'industrie ?	Commission Arc Atlantique de la CRPM
S1D : Bluelabs.I/O – développement d'un réseau d'innovation ouverte collaborative pour l'économie bleue Atlantique	Vertigolab (FR)
S2A : La combinaison des secteurs bleus dans l'usage multiple de l'espace ou les plateformes multi-usages peut-elle produire des analyses de rentabilisation viables : Analyse d'études de cas à l'aide des projets Maribe H2020	Projet Maribe, Centre MaREI, UCC (IE)
S2B : Renforcement de la compétitivité de l'Atlantique : l'opportunité d'un projet d'écosystème entrepreneurial maritime	Université de Cadix (ES)
S2C : Des communautés côtières résistantes et des zones d'entrées portuaires gérées efficacement	Instituto Hidrográfico (PT)
S2D : Données ouvertes (open data) pour la croissance bleue dans l'Espace Atlantique	Réseau européen d'observation de données du milieu marin (EMODnet)

La séance plénière de clôture a débuté par la présentation du Prix de la Ville Atlantique de l'année, qui salue les efforts déployés par les Villes de l'Arc Atlantique pour trouver des modèles durables adaptés à leur identité géographique. Le prix a été décerné à Las Palmas de Gran Canaria, la capitale de la Grande Canarie, une île espagnole, par deux représentants des autorités locales, à savoir M. **Jerry Lundy**, membre du Conseil général de Sligo et représentant de la Stratégie Atlantique auprès du Comité des régions, et M. **Jose Maria Costa**, maire de Viana do Castelo, président de la délégation portugaise au Comité des régions et Président des Villes de l'Atlantique. La cérémonie de remise du Prix de la Ville Atlantique de l'année a été suivie de la présentation des résultats des séminaires.

La séance plénière de clôture s'est terminée avec les présentations de M. **Felix Leinemann**, chef d'unité, direction générale des affaires maritimes et de la pêche de la Commission européenne, et Mme **Marcella Smyth**, présidente irlandaise du Groupe Stratégie Atlantique. Les deux intervenants se sont réjouis du succès de la conférence, et en particulier des résultats des activités de réseaux, des séminaires et des échanges d'idées innovantes. En outre, les deux intervenants ont souligné la nécessité d'une coopération plus étroite entre les parties prenantes concernées (la Commission, le GSA, le Parlement européen et les autorités dirigeantes de l'Atlantique) afin d'établir des partenariats, de collecter des idées de projets et d'identifier des opportunités de financement.

S'agissant des activités de mise en réseau et rencontres parallèles, 46 demandes de réunion ont été reçues en ligne avant la conférence. L'Équipe du MA a contacté au préalable toutes les parties impliquées pour faciliter le processus et a planifié les réunions à des horaires et lieux appropriés. En outre, 14 cartes supplémentaires ont été collectées et affichées sur le mur de coopération pendant la conférence, portant ainsi à 64 le nombre total de demandes de mise en relation.

La 3ème Conférence de la Plate-forme des Parties Prenantes à Dublin a atteint, via son compte Twitter, des taux de popularité très élevés. Le hashtag **#EUAtlantic**, au début de cet après-midi là a été le **3ème hashtag le plus populaire** en Irlande ; 182 personnes ont utilisé ce hashtag, **514 tweets** ont été envoyés, **431 755 personnes** et **1 231 565 impressions** (vues potentielles) ont été atteintes.

Pour plus d'informations sur cet événement, voir la rubrique concernée sur le site Internet de la Stratégie Atlantique. (<http://atlanticstrategy.eu/en/news-and-events/news/atlantic-stakeholder-conference-dublin-ireland>)

Séminaire 1A : Zones de démonstration et sites d'essais marins : des centres pour amener les technologies bleues sur le marché

Organisateur : La Plate-forme océanique des Îles Canaries

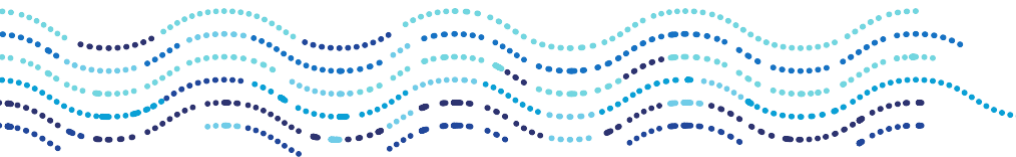
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



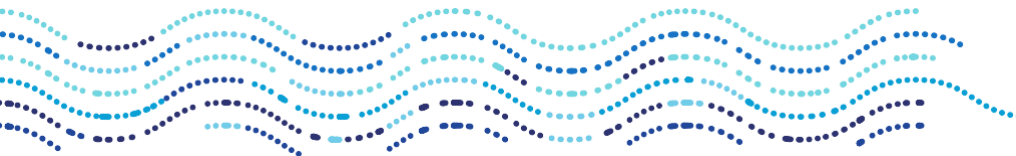
01

Objectifs

1. Partage des défis, des connaissances, de l'expérience et des meilleures pratiques entre les sites d'essais d'énergie renouvelable offshore
2. Promotion des outils innovants pour aider les développeurs de technologies à réaliser des essais en mer et des démonstrations
3. Exploration de nouvelles opportunités pour faire la démonstration de technologies sur des études pilotes et pré-commerciales
4. Soutien des possibilités de mise en relation entre les parties prenantes concernées et les experts de la région atlantique.



1. Mise à disposition de fonds européens pour partager les défis, les connaissances, l'expérience et les meilleures pratiques entre les sites d'essais (c.-à-d. *Forum sur l'énergie océanique*, FEUILLE DE ROUTE ESFRI-MARINERGI, OCEAN ENERGY EUROPE, etc.)
2. Plus de soutien en faveur des développeurs de technologies pour la réalisation d'essais en mer et de démonstrations (FORSEA, MARINET 2, etc.), à l'aide de PPP, des marchés publics innovants, des fonds Juncker, Connecting Europe
3. Soutien de l'UE pour que les développeurs de projets puissent réaliser des analyses de rentabilisation innovants sur des études pilotes et pré-commerciales (c.-à-d., H2020)
4. Améliorer les liens entre les parties prenantes concernées, les experts et les responsables politiques dans la Région Atlantique (ex. : Programme de coopération de l'ESPACE ATLANTIQUE ou COST).



Séminaire 1B : Soutien de la mise en œuvre de la planification de l'espace maritime (PEM) dans la mer Celtique (SIMCelt) : étude des possibilités d'entrepreneuriat et d'innovation

Organisateur : SIMCelt (Université de Liverpool)

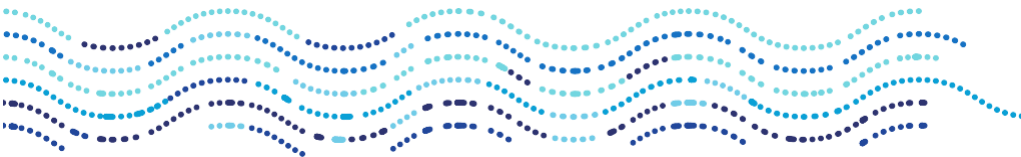
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



01

Objectifs

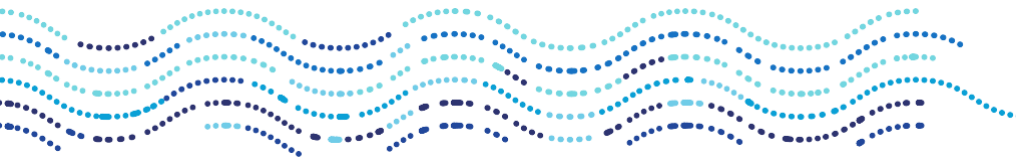
1. S'amuser en jouant aux jeux du Challenge PEM et mieux comprendre le processus de planification marine décrit, à différentes échelles
2. Comprendre où et comment la PEM et les activités marines pourraient se renforcer et s'aider mutuellement au lieu de se faire obstacle
3. Vérifier si les activités marines et les interactions terre/mer sont prises en compte par les processus de PEM et les autorités responsables
4. Voir les possibilités d'innovation et de croissance bleue dans la PEM.



02

Mesures de suivi - Recommandations

1. Le public a participé avec enthousiasme au jeu, démontrant
 1. qu'il est important d'impliquer les principaux groupes d'intérêts dans le processus de PEM
 2. Les possibilités de co-implantation et de travail en partenariat
2. Les publicités concernant le développement du jeu devraient être largement diffusées
3. Le projet SIMCelt pourrait servir de point de départ pour des applications innovantes des outils associés et pour impliquer le public dans les partenariats de l'Action Atlantique.



Séminaire 1C : Comblent les écarts de compétences dans le secteur maritime : comment adapter la formation maritime aux besoins de l'industrie ?

Organisateur : Commission Arc Atlantique de la CRPM

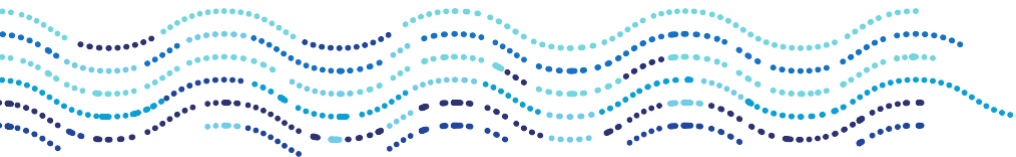
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



01

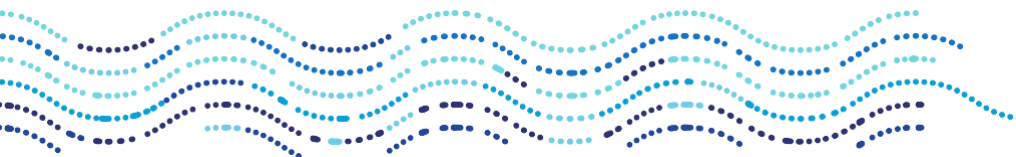
Objectifs

1. Mieux comprendre les besoins du secteur maritime
2. Comment les centres de formation/universités peuvent évoluer pour répondre à ces besoins
3. Comprendre comment les autorités régionales soutiennent et promeuvent la formation maritime pour retenir le personnel qualifié dans leurs régions.



Mesures de suivi - Recommandations

1. Réfléchir aux méthodes possibles pour permettre à tous les acteurs (ex. : industrie, autorités régionales, universités) d'identifier et de combler les lacunes du secteur maritime en matière de formation
2. Intervention précoce - fournir aux jeunes générations des informations sur les possibilités de carrière dans le secteur maritime plus tôt dans le cycle éducatif (conformément à Blue Careers)
3. Globalement, une stratégie d'enseignement à long terme pour encourager l'innovation commerciale dans l'économie bleue.



Séminaire 1D : Bluelabs.I/O – développement d'un réseau d'innovation ouverte collaborative pour l'économie bleue Atlantique

Organisateur : Vertigolab



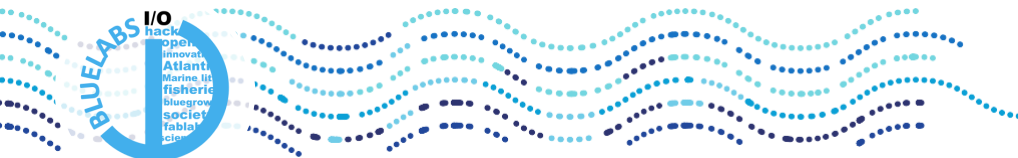
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



01

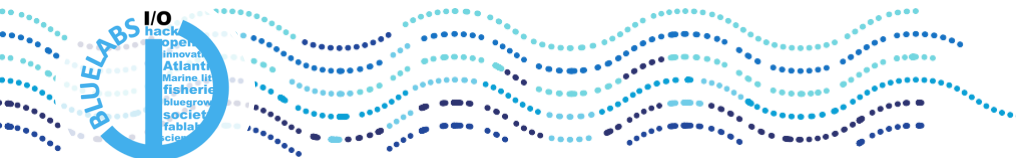
Objectifs

1. **Explication du projet candidat BlueLabs.I/O de l'EASME** un projet transnational faisant le lien entre l'économie bleue européenne, l'innovation ouverte et la stratégie numérique ;
2. **Étude** du potentiel des outils tels que les hackathons et l'innovation ouverte pour relever les défis auxquels les communautés de la pêche et de l'aquaculture sont confrontées ;
3. **Développement d'un réseau de parties prenantes** s'intéressant à l'organisation d'événements sur l'innovation ouverte pour la pêche et l'aquaculture.



- 1. Impliquer les communautés d'utilisateurs finaux** (ex. : les pêcheurs) pour développer des solutions adaptées qui pourront être adoptées facilement par le marché

→ Il est important de collaborer au plus tôt avec le secteur de la pêche, pour suivre et soutenir l'arrivée des solutions sur le marché
- 2. Utiliser une perspective de réseau de valeur** (ex. : évaluer les éléments sociaux/inclusifs de l'innovation), en plus d'un processus de chaîne de valeur traditionnel.



Séminaire 2A : La combinaison des secteurs bleus dans l'usage multiple de l'espace ou les plateformes multi-usages peut-elle produire des analyses de rentabilisation viables :
Analyse d'études de cas à l'aide des projets Maribe H2020

Organisateur : Projet Maribe, Centre MaREI, UCC

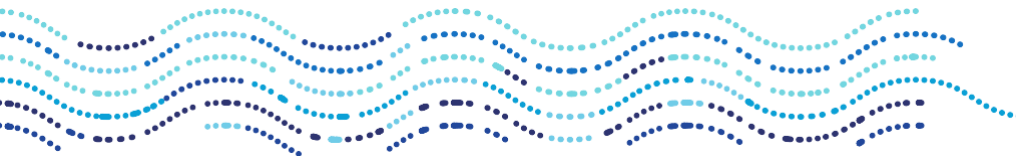
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



01

Objectifs

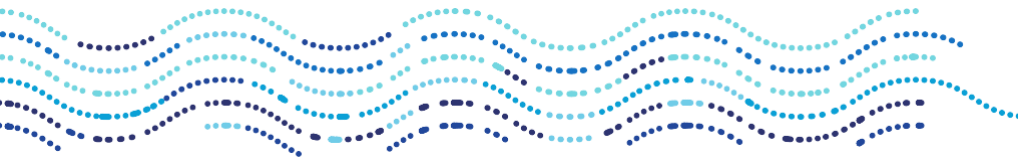
1. Présenter le projet Maribe au public
 1. Le but du projet Maribe
 2. Les rapports contextuels
 3. Le processus de sélection pour les études de cas
2. Présentation de l'outil financier technico-économique Maribe et des indicateurs financiers Maribe
3. Présentation des méthodes d'évaluation et d'atténuation des risques Maribe
4. Tables rondes pour discuter des obstacles techniques et non techniques rencontrés par les projets Maribe
5. Conclure en indiquant la valeur technique des projets Maribe et s'ils valent la peine d'être financés.



02

Mesures de suivi - Recommandations

1. La planification de l'espace marin pourrait être un moteur pour le multi-usage de l'espace
2. Les projets énergétiques à petite échelle, offrant une énergie autonome remplaçant le diesel, sont viables pour les combinaisons de projets à grande échelle
3. Des mesures incitatives telles que des accords de récupération ont été suggérées, si les projets pilotes deviennent viables, de sorte que les investisseurs puissent récupérer leurs investissements.



Séminaire 2B : Renforcement de la compétitivité de l'Atlantique : l'opportunité d'un projet d'écosystème entrepreneurial maritime

Organisateur : Université de Cadix

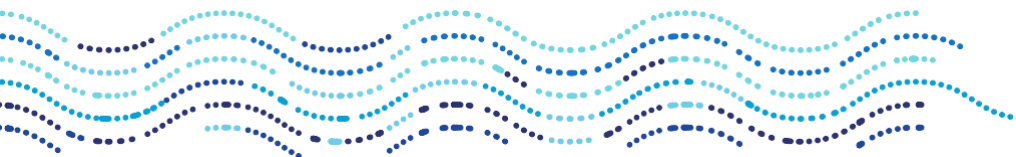
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



01

Objectifs

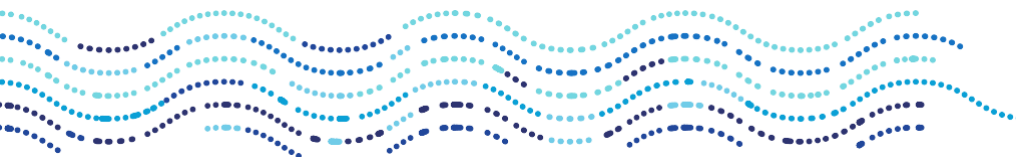
1. Inciter les parties prenantes du secteur maritime à soutenir une future proposition de projet : *Un Écosystème entrepreneurial maritime dans l'Atlantique*
 1. Établir un modèle d'innovation ouvert
 2. Développer des programmes éducatifs et de formation
 3. Encourager la création de sociétés innovantes
 4. Attirer des capitaux privés
 5. Diversifier les investissements des compagnies maritimes.



02

Mesures de suivi - Recommandations

1. La gestion de la propriété intellectuelle est cruciale, les mécanismes de propriété intellectuelle doivent être favorables aux entrepreneurs et aux autres parties prenantes
2. La vitesse de développement de l'université, associée aux réglementations, pourrait mieux s'aligner sur les attentes du secteur privé en matière de rapidité de mise sur le marché
3. Le financement et la formation sont des accélérateurs essentiels pour la réussite des entrepreneurs
4. Conscience des difficultés entourant le processus de commercialisation - il exige la contribution de mentors, d'investisseurs et des parties prenantes à plusieurs niveaux



Séminaire 2C : Des communautés côtières résistantes et des zones d'entrées portuaires gérées efficacement

Organisateur : Instituto Hidrográfico

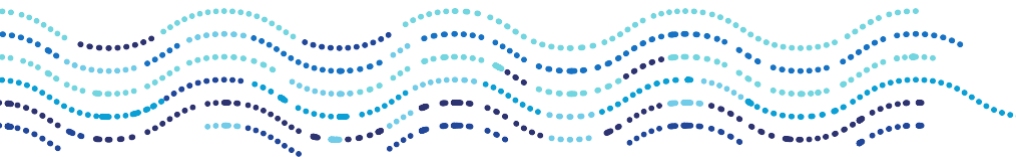
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



01

Objectifs

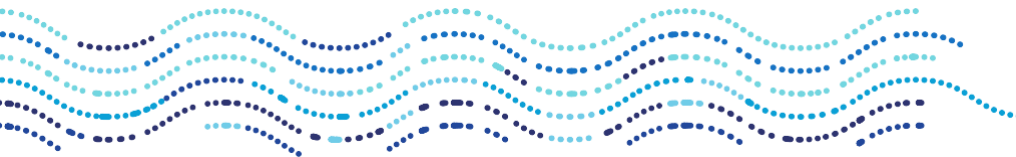
1. Présenter et discuter des nouvelles possibilités technologiques pour promouvoir des espaces côtiers plus durables et prévisibles, avec en conséquence une augmentation des revenus et une réduction des pertes, que ce soit en termes de vies ou de propriétés
2. Présenter des outils de gestion innovants et abordables sur le plan économique pour réduire les limitations de gestion opérationnelle à l'entrée des ports, créées par la réponse hydromorphologique aux vagues entrantes
3. Identifier d'autres partenaires potentiels, attirer les parties prenantes et mobiliser les utilisateurs finaux pour les propositions de projets
4. Évaluer le degré de réponse du public aux outils et services proposés



02

Mesures de suivi - Recommandations

1. Le processus de mise en place des systèmes et services proposés pour les zones côtières et portuaires devrait être accéléré et soumis à des tests opérationnels dans le cadre d'actions concertées avec les utilisateurs finaux
2. Les municipalités côtières sont ouvertes à la réception d'informations (et de connaissances) pour pouvoir prendre des décisions stratégiques intelligemment, mais le sont moins pour les actions d'urgence ou à court terme
3. En cas de recours à la production participative pour mettre à jour la bathymétrie des côtes, il faudrait trouver le moyen de récompenser les fournisseurs de données



Séminaire 2D : Données ouvertes (open data) pour la croissance bleue dans l'Espace Atlantique

Organisateur : Réseau européen d'observation de données du milieu marin (EMODnet)

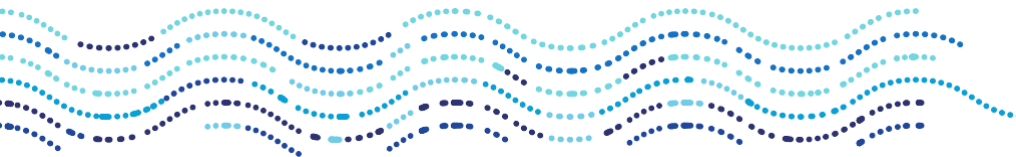
 SUPPORT TEAM for the
ATLANTIC ACTION PLAN



01

Objectifs

1. Montrer la valeur des données marines ouvertes en tant que conditions préalables à l'innovation et au développement économique durable dans l'Espace Atlantique
2. Discuter des progrès et des goulets d'étranglement dans la rationalisation de la chaîne de valeur des connaissances marines, de l'acquisition des données aux services/produits d'informations pour les utilisateurs
3. Partager les résultats et les expériences des PME, des clusters maritimes, des collaborations EMODnet Atlantic Checkpoint (Point de contrôle Atlantique EMODnet) et Transatlantic Seabed Mapping (Cartographie transatlantique des fonds marins) dans le cadre d'AORA. Qu'en est-il pour le secteur privé ?
4. Discuter avec les parties prenantes de l'industrie maritime Atlantique des possibilités et défis liés au développement des services et produits de données marines
→ Formuler des recommandations pour les mesures de suivi.



02

Mesures de suivi - Recommandations

1. Besoin d'un dialogue/d'une collaboration plus intense avec le secteur privé dans toute la chaîne de valeur des connaissances marines (de l'acquisition, la gestion/l'accès au développement des produits et services). Les Clusters maritimes peuvent jouer un rôle important
2. Les utilisateurs intermédiaires développant des services d'informations commerciales exigent de la transparence et l'engagement des parties prenantes concernant les services/produits/données publiques disponibles
3. Une collaboration dans l'EM Atlantique est indispensable pour tirer parti de la richesse des observations et données marines et pour favoriser la croissance bleue tout en protégeant l'environnement (des initiatives telles que l'EMODnet Atlantic Checkpoint, l'AORA Seabed Mapping WG, ATLAS et ATLANTOS offrent d'importantes opportunités pour les PME/l'industrie). Il faut soutenir davantage d'initiatives de ce type

