

# Mecanismo de Asistencia para el Plan de Acción del Atlántico

Contrato n.º: *EASME/EMFF/2015/1.3.1.4/SI2.720347*

## 3ª Conferencia de la Plataforma de Partes interesadas en el Atlántico - Informe del Evento, Dublín, 27 de septiembre de 2016 RESUMEN EJECUTIVO

Cliente: Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas (EASME)

Socios



Subcontratistas

Este es el resumen ejecutivo del informe de evento de la 3ª Conferencia anual de la Plataforma de Partes interesadas en el Atlántico (3ª ASPC) que se celebró en Dublín (Irlanda), el 27 de septiembre de 2016. Esta conferencia se concentró en la **Prioridad 1 del Plan de Acción del Atlántico «Promover el emprendimiento y la innovación»** haciendo hincapié en el desarrollo de proyectos para promover actividades vinculadas con las **mejores prácticas atlánticas** y los **Premios a Proyectos Atlánticos**. Además, se puso de relieve la **dimensión internacional de la Estrategia Atlántica** plasmada en la Declaración de Galway sobre cooperación en el océano Atlántico y su potencial de apoyo a la «economía azul».

En total, se registraron 443 inscripciones de partes interesadas. A la conferencia asistieron finalmente 276 participantes del sector privado, instituciones académicas y de investigación, autoridades nacionales y regionales públicas e instituciones de la UE.

El formato elegido para la 3ª ASPC incluyó **dos sesiones plenarias** por la mañana que combinaron presentaciones de estudios de caso específicos y de políticas sobre innovación y el emprendimiento, y **dos sesiones de talleres paralelos** por la tarde que mostraron las prioridades y objetivos del PAA en acción. La sesión plenaria de clausura incluyó la presentación del premio Ciudad Atlántica del Año, que es el reconocimiento de los esfuerzos de las Ciudades del Arco Atlántico para encontrar modelos sostenibles adaptados a su identidad geográfica. En esta sesión se incluyeron también las presentaciones de los resultados de las sesiones de talleres.

Las **actividades para establecer redes de contactos profesionales y encuentros bilaterales** tuvieron un papel destacado durante toda la conferencia, ya que se llevaron a cabo a través de la presencia de **40 estands de exposición** (promotores de proyectos, redes, organizadores de talleres, otras partes interesadas que presentaron documentación, material promocional y vídeos), así como a través de un **área para encuentros bilaterales entre participantes** para las citas entre los participantes (promotores de proyectos, agencias de financiación).

La sesión plenaria de apertura se inició con **las palabras de bienvenida** de los siguientes representantes:

- Brendan Carr, alcalde de Dublín;
- Michael Creed TD, Gobierno de Irlanda - Ministro de Agricultura, Alimentos y el Sector Marítimo;
- Karmenu Vella, comisario de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea;
- Deirdre Clune, diputada al Parlamento Europeo;
- Alain Cadec, diputado al Parlamento Europeo (mensaje de vídeo).

Los representantes antes mencionados, destacaron las formas en que la Estrategia Atlántica ha logrado aprovechar el potencial del mar para ofrecer nuevas oportunidades económicas, así como las oportunidades que ha desarrollado para dinamizar e impulsar la «economía azul». Por otra parte, varios oradores señalaron el tamaño de la economía azul atlántica y subrayaron aún más el potencial de la estrategia y la utilidad del plan de acción.

Las palabras de bienvenida fueron seguidas por la ceremonia de la **primera entrega de los Premios a Proyectos Atlánticos**, que están diseñados para reconocer historias destacadas de éxitos logrados por proyectos en la zona geográfica cubierta por la Estrategia Atlántica y que estén relacionados con la implementación del Plan de Acción del Atlántico. Los Premios a Proyectos Atlánticos fueron presentados por el Comisario de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca, el Sr. Karmenu Vella, y cubrieron cuatro categorías en función de las prioridades de la Estrategia Atlántica. Estas

categorías fueron Espíritu empresarial e innovación, Medio ambiente marino y costero del Atlántico, Accesibilidad y conectividad y Sostenibilidad, y también se otorgó un premio especial a la Cooperación Internacional.

La ceremonia de entrega de premios fue seguida por una sesión dedicada a la **Cooperación y las oportunidades de financiación en el Espacio Atlántico** que contó con dos oradores:

- **Vicente Rodríguez Sáez**, Dirección General de Política Urbana y Regional de la Comisión Europea;
- **Alexandros Chloros**, Equipo de Apoyo al Plan de Acción del Atlántico.

Las presentaciones de los oradores y el intercambio de ideas con el público se centraron en esbozar las posibilidades de financiación de inversiones estructurales europeas que están alineadas con las prioridades y objetivos del Plan de Acción del Atlántico. Además, se describieron con más detalle los servicios y las herramientas de establecimiento de contactos ofrecidos por el equipo de apoyo para el Plan de Acción del Atlántico.

Tras el primer descanso la conferencia continuó con la segunda sesión plenaria: **Fomento del espíritu empresarial y la innovación en el Espacio Atlántico: De los objetivos de política del Atlántico a las buenas prácticas** con ponentes entre los que se incluían representantes de los Estados miembros, las instituciones y las redes de la UE que proporcionaron una visión general de sus experiencias y puntos de vista sobre la situación actual y la evolución futura de la implementación de la Estrategia Atlántica. Los ponentes fueron los siguientes, en orden de aparición:

- Peter Joyce, Departamento de Innovación Empresarial y Cualificación Profesional (Reino Unido);
- María Muñoz, Departamento de Programación y Evaluación de Fondos Comunitarios, Ministerio de Hacienda y Administraciones Pública de España (ES);
- John Daly, Sláinte Ól Teo (IE);
- Joe Greeney, WestBIC y presidente emérito de la EBN (Red Europea de Centros de Empresa y de Innovación) (IE);
- Nuno Almeida, CCDRN (ES);
- Valerie Cummins, Clúster de Recursos Energéticos y Marítimos de Irlanda – IMERC (IE);
- Jacques Fuchs, Dirección General de Investigación e Innovación de la Comisión Europea;
- Antony Grehan, Universidad Nacional de Irlanda en Galway (IE).

En la principal sesión plenaria se mostró que los Estados miembros han dado grandes pasos en lo que respecta a una política que promueve la innovación y el emprendimiento dentro de la economía azul y en los pocos años transcurridos desde la puesta en marcha de la Estrategia Atlántica y el Plan de Acción Atlántico, estudios de casos de éxito que demuestran que se han establecido prioridades del PAA en innovación y emprendimiento que ya están dando resultados y continuarán haciéndolo, fomentando el crecimiento de la economía azul y los campos asociados.

Por la tarde, tuvieron lugar dos sesiones de cuatro talleres paralelos, cada uno de ellos realizado por uno o más organizadores. Se alentó a los organizadores a mejorar sus talleres centrándose en el desarrollo de ideas de proyectos y asumir un formato de sesión interactiva con los participantes.

Título	Organizador
W1A: Lugares de pruebas marinas y áreas de demostración: nodos para llevar las tecnologías azules al mercado	La Plataforma Oceánica de Canarias (ES)

Título	Organizador
W1B: Apoyo a la implementación de la ordenación del espacio marítimo en los mares célticos (SIMCelt): exploración de oportunidades de emprendimiento e innovación	SIMCelt (Universidad de Liverpool) (Reino Unido)
W1C: Acabar con las lagunas de cualificación en el sector marítimo: ¿cómo adaptar la formación marítima a las necesidades de la industria?	Comisión del Arco Atlántico de la CRPM
W1D: Bluelabs.I/O: desarrollo de una red de innovación abierta y colaborativa para la economía azul del Atlántico	Vertigolab (FR)
W2A: ¿Es posible combinar sectores azules en espacios de uso múltiple o plataformas multipropósito para producir casos de negocio viables? Análisis de casos prácticos a partir de proyectos de Maribe H2020	Proyecto Maribe, Centro MaREI, UCC (IE)
W2B: Fortalecimiento de la competitividad del Atlántico: la oportunidad de un proyecto de ecosistema de emprendimiento marítimo	Universidad de Cádiz (ES)
W2C: Comunidades costeras resistentes y zonas de entrada a los puertos gestionadas de manera eficiente	Instituto Hidrográfico (PT)
W2D: Datos abiertos para el crecimiento azul en el Espacio Atlántico	Red Europea de Observación y Datos Marinos (EMODnet)

La sesión plenaria de clausura comenzó con la presentación del premio Ciudad Atlántica del Año, que es el reconocimiento de los esfuerzos de las Ciudades del Arco Atlántico para encontrar modelos sostenibles adaptados a su identidad geográfica. El premio fue entregado a Las Palmas de Gran Canaria, la capital de la isla de Gran Canaria (España), por dos representantes de autoridades locales, a saber, el Sr. **Jerry Lundy** del Consejo del Condado de Sligo y representante de la Estrategia Atlántica para el Comité de las Regiones y el Sr. **José María Costa**, alcalde de Viana do Castelo, Presidente de la Delegación portuguesa en el Comité de las Regiones y presidente de Ciudades del Atlántico. La ceremonia de entrega del Premio Ciudad Atlántica del Año fue seguida por la presentación de los resultados de las sesiones de talleres.

La sesión plenaria de clausura concluyó con las presentaciones del Sr. **Felix Leinemann**, Jefe de Unidad, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Comisión Europea y la Sra. **Marcella Smyth**, presidenta irlandesa del Grupo de Estrategia Atlántica. Ambos oradores conmemoraron los resultados exitosos del evento, especialmente los relacionados con la creación de redes, la celebración de talleres y el intercambio de ideas innovadoras. Además, ambos oradores hicieron hincapié en la necesidad de una cooperación más estrecha de todos los interesados (la Comisión, ASG, el Parlamento Europeo y las autoridades administradoras) en todo el Atlántico con el fin de que se puedan formular asociaciones, obtener ideas para proyectos e identificar oportunidades de financiación.

En cuanto a las actividades de intermediación y de creación de redes, se recibieron por internet un total de 46 solicitudes de reunión antes del evento. El equipo del mecanismo de asistencia se puso en contacto de antemano con todos los involucrados para facilitar el proceso y programar reuniones en un momento y un lugar adecuados. Por otra parte, se recogieron 14 tarjetas postales adicionales y se publicaron en el Muro de Cooperación durante la conferencia, aumentando el número total de solicitudes de establecimiento de contacto a 64.

La 3ª Conferencia de la Plataforma de Partes Interesadas en Dublín consiguió tasas muy altas de impacto en los temas del momento a través de su cuenta de Twitter. La etiqueta **#EUAtlantic** al comienzo de esa tarde fue la **tercera etiqueta de tendencias más popular** en Irlanda; 182 personas usaron la etiqueta, se hicieron **514 tuits**, y se alcanzaron **431 755 personas** y **1 231 565** impresiones (vistas potenciales).

Se puede encontrar más información sobre el evento en la sección correspondiente del sitio web de Estrategia Atlántica. (<http://atlanticstrategy.eu/en/news-and-events/news/atlantic-stakeholder-conference-dublin-ireland> )

# Taller 1A: Lugares de prueba marinas y áreas de demostración: nodos para llevar las tecnologías azules al mercado

Organizador: La Plataforma Oceánica de Canarias

 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN

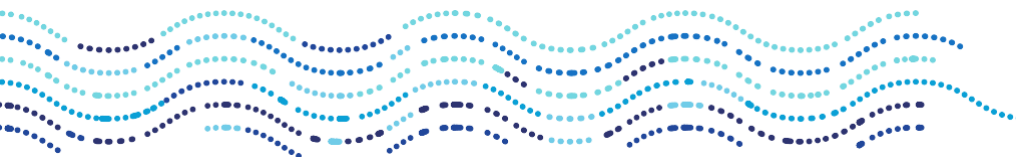


# 01

## Objetivos

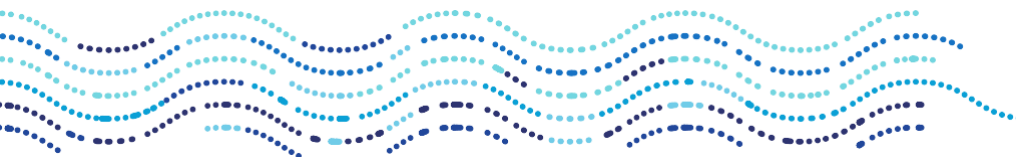
---

1. Compartir retos, conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre los lugares de prueba marítimos de energías renovables.
2. Promover herramientas innovadoras para apoyar a los desarrolladores de tecnologías para realizar pruebas y demostraciones en el mar.
3. Explorar nuevas oportunidades para demostrar las tecnologías mediante estudios experimentales y precomerciales.
4. Facilitar oportunidades de establecimiento de contactos entre partes interesadas relevantes y expertos de las regiones del Atlántico.



## Acciones de seguimiento - Recomendaciones

1. Financiación de la UE disponible para compartir retos, conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre los lugares de prueba (es decir, *Foro de Energía Oceánica*, ESFRI-ROADMAP-MARINERGI, OCEAN ENERGY EUROPE, etc.).
2. Más apoyo para los desarrolladores de tecnologías para realizar pruebas y demostraciones en el mar (es decir, FORSEA, MARINet 2, etc.) a través de PPP, contratación pública innovadora, los fondos Juncker y Connecting Europe.
3. Apoyo de la UE para los desarrolladores de proyectos para demostrar las tecnologías mediante estudios experimentales y precomerciales (es decir, H2020).
4. Mejorar las conexiones entre las partes interesadas, expertos y responsables políticos pertinentes de todas las regiones del Atlántico (por ejemplo, el programa de cooperación ESPACIO ATLÁNTICO o COST).





Taller 1B: Apoyo a la implementación de la ordenación del espacio marítimo en los mares célticos (SIMCelt): exploración de oportunidades de emprendimiento e innovación

Organizador: SIMCelt (Universidad de Liverpool)

 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN

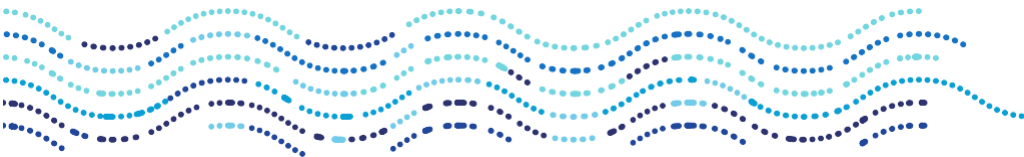


# 01

## Objetivos

---

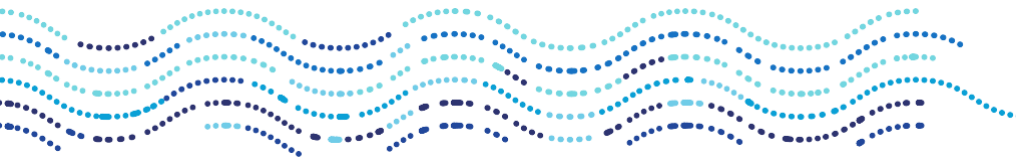
1. Divertirse jugando a los juegos de MSP Challenge y conocer mejor el proceso de planificación marina que se describe, a diferentes escalas.
2. Entender dónde y cómo las actividades marinas y de ordenación del espacio marítimo podrían reforzarse y beneficiarse mutuamente en vez de obstaculizarse.
3. Examinar si los procesos de ordenación del espacio marítimo y las autoridades responsables tienen en cuenta las actividades marinas y la interacción entre tierra y mar.
4. Contemplar las oportunidades de innovación y «crecimiento azul» en la ordenación del espacio marítimo.



# 02

## Acciones de seguimiento - Recomendaciones

1. La audiencia participó con entusiasmo en el juego, lo que demuestra
  1. la importancia de implicar a los grupos de interés clave en el proceso de ordenación del espacio marítimo y
  2. las posibilidades de localización compartida y trabajo asociativo.
2. La publicidad sobre el desarrollo del juego debe ser ampliamente divulgada.
3. El proyecto SIMCelt se podría utilizar como punto de partida para aplicaciones innovadoras de las herramientas relacionadas para lograr la participación pública en las asociaciones de Acción Atlántica.



Taller 1C: Acabar con las lagunas de cualificación en el sector marítimo:  
¿cómo adaptar la formación marítima a las necesidades de la industria?

Organizador: Comisión del Arco Atlántico de la CRPM

 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN

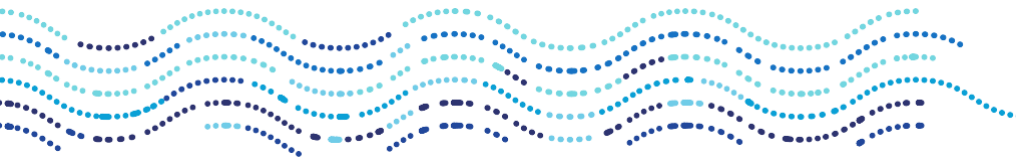


# 01

## Objetivos

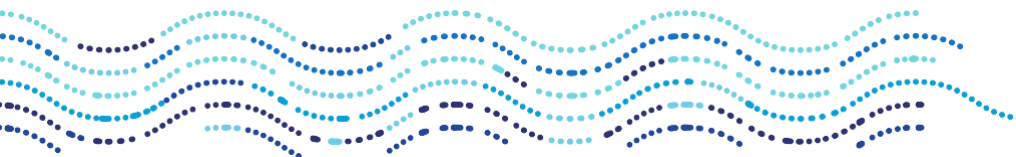
---

1. Entender mejor las necesidades desde el sector de la industria marítima.
2. Cómo pueden los centros de formación y las universidades evolucionar para dar respuesta a estas necesidades.
3. Entender cómo las autoridades regionales apoyan y promueven la formación marítima para retener personal cualificado en sus regiones.




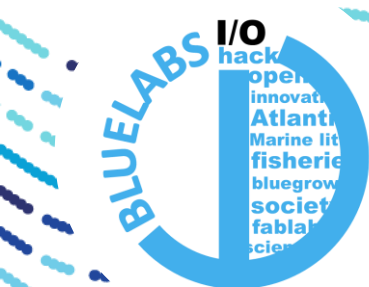
# Acciones de seguimiento - Recomendaciones

1. Investigar métodos para involucrar a todos los agentes (por ejemplo, la industria, las autoridades regionales, universidades) para identificar y eliminar lagunas de formación en el sector marítimo.
2. Intervención temprana: proporcionar información sobre las oportunidades profesionales marítimas a las generaciones más jóvenes en un momento más temprano dentro del ciclo educativo (en línea con Blue Careers).
3. En general, una estrategia de educación a largo plazo para el fomento de la innovación empresarial en la economía azul.



# Taller 1D: Bluelabs.I/O: desarrollo de una red de innovación abierta y colaborativa para la economía azul del Atlántico

Organizador: Vertigolab 



 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN

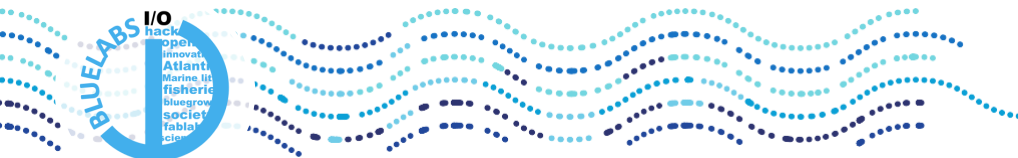


# 01

## Objetivos

---

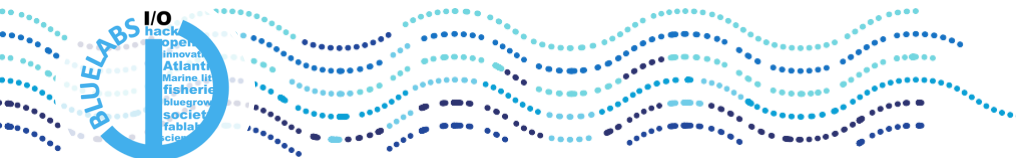
1. **Explicar el proyecto candidato BlueLabs.I/O de EASME**, un proyecto transnacional que une la economía azul europea, innovación abierta y la agenda digital.
2. **Explorar** el potencial de los hackathons y la innovación abierta como instrumentos para resolver los desafíos a los que se enfrentan las comunidades pesqueras y acuícolas.
3. **Establecer una red de interesados** en el diseño de eventos de innovación abierta para la pesca y la acuicultura.





# Acciones de seguimiento - Recomendaciones

- 1. Involucrar a las comunidades de usuarios finales** (por ejemplo, los pescadores) para desarrollar soluciones personalizadas que puedan ser fácilmente adoptadas por el mercado.
  - Es importante comprometerse con el sector pesquero desde la etapa inicial, para realizar un seguimiento y proporcionar asistencia para la solución hasta llegar al mercado.
- 2. Utilizar una perspectiva de valor neto** (por ejemplo, valorar los elementos sociales/inclusivos de la innovación), además de un proceso tradicional de cadena de valor.



Taller 2A: ¿Es posible combinar sectores azules en espacios de uso múltiple o plataformas multipropósito para producir casos de negocio viables?

Análisis de casos prácticos a partir de proyectos de Maribe H2020

Organizador: Proyecto Maribe, Centro MaREI, UCC

 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN

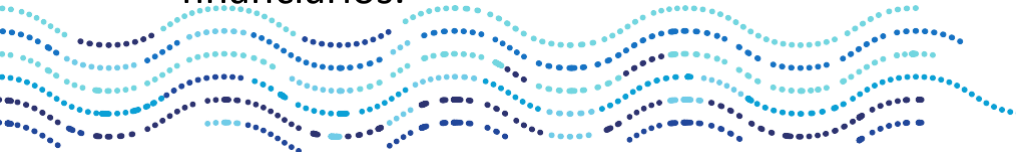


# 01

## Objetivos

---

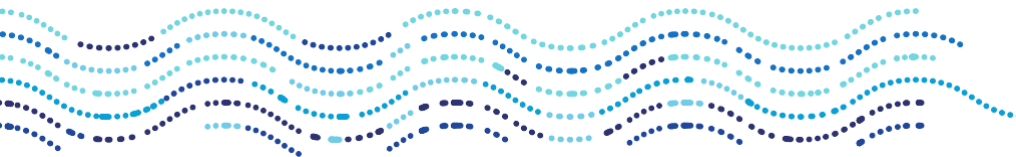
1. Presentar el proyecto Maribe al público.
  1. El objetivo del proyecto Maribe
  2. Los informes detallados
  3. El proceso de selección de los casos prácticos
2. Introducción a la herramienta financiera y tecnoeconómica de Maribe y a los indicadores financieros de Maribe.
3. Introducción a los métodos de evaluación de riesgos y mitigación de Maribe.
4. Mesas redondas para debatir las barreras técnicas y no técnicas a las que se enfrentan los proyectos de Maribe.
5. Determinar si los proyectos Maribe tienen valor técnico y vale la pena financiarlos.



## 02

# Acciones de seguimiento - Recomendaciones

1. La planificación espacial marina podría ser un motor para el uso múltiple del espacio.
2. Los proyectos de energía a pequeña escala que suministran energía autónoma en sustitución del gasóleo, son viables para combinaciones de proyectos a gran escala.
3. Se sugirieron incentivos tales como ofertas de reintegración si los proyectos piloto llegan a ser viables, de modo que los financiadores recuperen sus inversiones.



# Taller 2B: Fortalecimiento de la competitividad del Atlántico: la oportunidad de un proyecto de ecosistema de emprendimiento marítimo

Organizador: Universidad de Cádiz

 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN

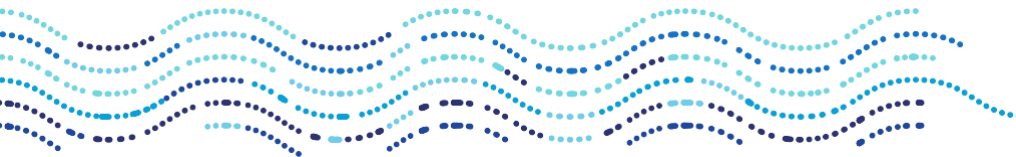


# 01

## Objetivos

---

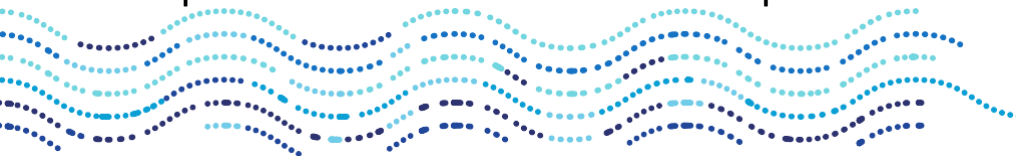
1. Involucrar a los interesados del sector marítimos para apoyar una futura propuesta de proyecto *Ecosistema de emprendimiento marítimo en el Atlántico*
  1. Establecer un modelo de innovación abierto.
  2. Desarrollar programas educativos y de formación.
  3. Fomentar la creación de empresas innovadoras.
  4. Atraer capital privado.
  5. Diversificar las inversiones de las empresas marítimas.



# 02

## Acciones de seguimiento - Recomendaciones

1. La gestión de la propiedad intelectual es crucial, los mecanismos de propiedad intelectual necesitan favorecer a los emprendedores y otras partes interesadas.
2. El ritmo de desarrollo de la universidad, junto con las normativas, podrían alinearse mejor con el ritmo del lanzamiento al mercado que requiere el sector privado.
3. La financiación y la formación son aceleradores clave para que el emprendedor tenga éxito.
4. Comprensión de que el camino hacia la comercialización es escalonado: se requiere la contribución de mentores, inversores y las partes interesadas en varias etapas.



# Taller 2C: Comunidades costeras resistentes y zonas de entrada a los puertos gestionadas de manera eficiente

Organizador: Instituto Hidrográfico

 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN



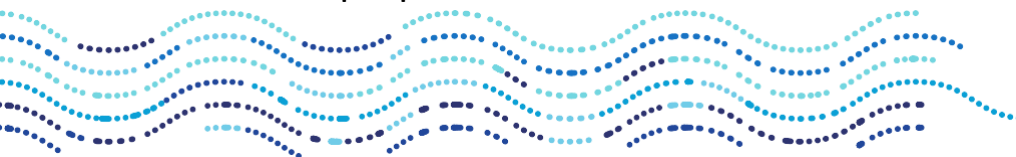


# 01

## Objetivos

---

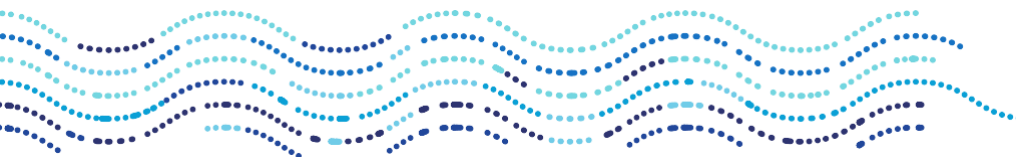
1. Presentar y discutir nuevas posibilidades tecnológicas de la promoción de zonas litorales más sostenibles y predecibles, con el consiguiente aumento de los ingresos y la reducción de las pérdidas, tanto en vidas como en bienes.
2. Introducir herramientas de gestión innovadoras y económicamente asequibles para reducir las limitaciones operativas de gestión en las entradas de los puertos creadas por la respuesta hidromorfológica a las condiciones de las olas entrantes.
3. Identificar posibles socios adicionales y partes interesadas, y reclutar a los usuarios finales de los proyectos propuestos.
4. Evaluar el grado de respuesta del público a las herramientas y los servicios propuestos.



# 02

## Acciones de seguimiento - Recomendaciones

1. El proceso de establecimiento de los sistemas y servicios propuestos para las zonas litorales y portuarias debería ser acelerado y sometido a pruebas operativas mediante acciones concertadas con los usuarios finales.
2. Los municipios costeros están abiertos a recibir información (y conocimientos) para la toma de decisiones estratégicas inteligentes, pero no tanto para acciones de emergencia o a corto plazo.
3. Cuando se utilice el crowdsourcing para actualizar la batimetría del litoral, si es que llega a emplearse, es necesario encontrar medios para recompensar a los proveedores de datos.



# Taller 2D: Datos abiertos para el crecimiento azul en el Espacio Atlántico

Organizador: Red Europea de Observación y Datos Marinos (EMODnet)

 SUPPORT TEAM for the  
ATLANTIC ACTION PLAN

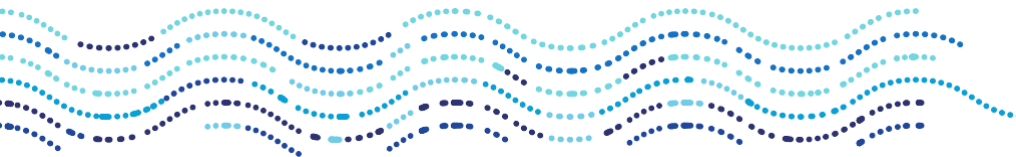


# 01

## Objetivos

---

1. Ilustrar el valor de los datos marinos abiertos como un requisito previo para la innovación y el desarrollo económico sostenible en el Espacio Atlántico.
2. Hablar sobre los avances y los cuellos de botella en la racionalización de la cadena de valor del conocimiento del mar, desde la adquisición de datos hasta productos/servicios de información para los usuarios.
3. Compartir los resultados y las experiencias de las PYME, los clústeres marítimos, las colaboraciones entre el punto de verificación atlántico de EMODNet y el cartografiado del fondo marino transatlántico, dentro del marco de la AORA. ¿Qué es de interés para el sector privado?
4. Discutir con las partes interesadas de la industria marítima del Atlántico las oportunidades y desafíos relacionados con el desarrollo de productos y servicios de datos marinos → Formular recomendaciones para acciones de seguimiento.



1. Se necesita un diálogo y una colaboración más intensos con el sector privado a lo largo de toda la cadena de valor del conocimiento del medio marino, desde la adquisición, la gestión y el acceso, hasta el desarrollo de productos y servicios. Los clústeres marítimos pueden desempeñar un papel importante para facilitarlos.
2. Los usuarios intermediarios que desarrollan servicios de información comerciales necesitan transparencia y la participación de las partes interesadas en lo relativo a los datos/productos/servicios públicos disponibles.
3. La colaboración entre los Estados miembros del Atlántico es esencial para desbloquear la riqueza de los datos y las observaciones marinas a fin de impulsar el crecimiento azul en equilibrio con la protección del medio ambiente, con iniciativas como el punto de verificación del Atlántico de EMODnet, el grupo de trabajo de cartografiado del fondo marino de AORA, ATLAS y ATLANTOS, que proporcionan oportunidades importantes para la industria y las PYME. Se necesita más apoyo para este tipo de iniciativas.

